

«Мы ВКонтакте»: Опыт создания библиотечного паблика

Какая библиотека не стремится быть современной и востребованной? И мы не исключение. Используя возможности социальных медиа, Областная детско-юношеская библиотека активно функционирует в интернете. Во время карантина библиотекари часто задавались вопросом, чем еще привлечь пользователей. Так и возникла идея создания библиотечного паблика «ВКонтакте». А получилось ли у нас – судить вам.

Не вызывает сомнений, что продвижение в соцсетях – важная часть маркетингового плана библиотеки. Помимо самого важного аспекта, содержания, немаловажную роль в представлении деятельности играет выразительный дизайн и оригинальное название – «Литературный улет».

В паблике размещается информация рекламно-развлекательного характера: сообщения о библиофрешах, гаданиях по книгам, книжный юмор; нарабатываются рубрики, учитывающие интересы всех читателей без исключения. Ведь от этого зависит, насколько сильно будет мотивация пользователей

оставаться с нами в дальнейшем.

Хотелось бы рассказать о постоянных рубриках, которые пользуются повышенным спросом среди участников, что можно определить по количеству просмотров и лайков.

В рубрике «Прочти первым» представлены новинки литературы на любой вкус, поступающие в фонд библиотеки.

Раздел «Мотивирующий плакат» знакомит пользователей паблика с изречениями известных людей о пользе чтения. На наш взгляд, эффективно использовать уже готовые плакаты, которые нацелены на продвижение чтения среди подрастающего поколения.

Рубрика «СМИ» представляет самые интересные статьи из периодических изданий, знакомящие с последними новинками современной литературы и открывающие новые авторские имена.

Говорящий раздел «День в истории» рассказывает читателям о международных днях: так, Всемирный день футбола представлен стихотворением Н. Отрада «Футбол»; Международный день чая – произведениями, ярко описывающими чайную церемонию и т.д.

В рубрике «Отгадай героя» юные читатели разгадывают загадки о литературных персонажах, что, несомненно, мотивирует заглянуть в соответствующую книгу или обсудить незнакомых героев с родителями и, возможно, даже вместе почитать книгу о них.

В разделе «Книжный юмор» пользователи знакомятся с сатирическими цитатами из произведений для разных возраст-



ных категорий: от рассказов В. Драгунского до романов А. и Б. Стругацких...

Краеведческая рубрика «Региональный автор» рекомендует читателям творчество восточноказахстанских поэтов и писателей, а раздел «В гостях у библиографа» предлагает узнать интересные и занимательные факты о нашей области.

Находясь в постоянном творческом поиске, библиотека непрерывно ищет возможности заявить о себе, привлечь внимание как можно большего

количества пользователей. Виртуально общаясь каждый день с новыми друзьями, ОДЮБ показывает, что она не просто существует, но и является интересным и полезным собеседником для огромной аудитории популярной соцсети «ВКонтакте».

Е. З. МАРИЛОВА
редактор информационно-библиографического центра
Восточно-Казахстанская областная детско-юношеская библиотека
Усть-Каменогорск